

## ANEXO II - DOCUMENTAÇÃO DE INSCRIÇÃO

### – DEMAIS ÁREAS –

Este arquivo apresenta o conteúdo do Formulário de Inscrição, Modelo de Currículo, Plano de Trabalho, Planilha Orçamentária e Documentos Obrigatórios – **DEMAIS ÁREAS**, para seu conhecimento, de todos os campos a serem preenchidos.

Para preencher o Formulário e validar sua inscrição, por favor acesse um dos links abaixo:

**PESSOA FÍSICA:** <https://forms.gle/pZqsEBH9qj1KKsU5A>

**PESSOA JURÍDICA:** <https://forms.gle/fbbqwWdzmezfpgoJ8>

1. FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO: DADOS DO PROPONENTE
2. MODELO DE CURRÍCULO / PORTFÓLIO DO PROPONENTE
3. PLANO DE TRABALHO E DADOS DO PROJETO
4. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA
5. DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS

## 1. FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO: DADOS DO PROPONENTE

**Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?**

( ) Pessoa Física

( ) Pessoa Jurídica

**PARA PESSOA FÍSICA:** Nome Completo:

Nome artístico ou nome social (se houver):

CPF:

RG:

Data de nascimento:

E-mail:

Telefone:

Endereço completo:

CEP:

Cidade:

Estado:

**Você reside em quais dessas áreas?**

- Zona urbana central
- Zona urbana periférica
- Zona rural
- Área de vulnerabilidade social
- Unidades habitacionais
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
- Comunidades quilombolas (terra titulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares)
- Áreas atingidas por barragem
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

**Pertence a alguma comunidade tradicional?**

- Não pertenço a comunidade tradicional
- Comunidades Extrativistas
- Comunidades Ribeirinhas
- Comunidades Rurais
- Indígenas
- Povos Ciganos
- Pescadores(as) Artesanais
- Povos de Terreiro
- Quilombolas
- Outra comunidade tradicional

**Gênero:**

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Mulher Transgênero
- Homem Transgênero
- Pessoa Não Binária
- Não informar

**Orientação Sexual:**

- Heterossexual
- Homossexual
- Bissexual
- Outra Orientação Sexual
- Não sabe
- Prefiro não informar

**Raça, cor ou etnia:**

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

**Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?**

- Sim
- Não

**Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?**

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual

**Possui responsável legal?**

- Sim
- Não

**Se sim, informe a qualificação do responsável legal:**

Nome:

RG:

CPF:

Endereço:

**Qual o seu grau de escolaridade?**

- Não tenho Educação Formal
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Curso Técnico Completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo

- Mestrado incompleto
- Mestrado completo
- Doutorado incompleto
- Doutorado completo
- Pós Graduação Incompleto
- Pós Graduação Completo

**Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses?**

(Calcule fazendo uma média das suas remunerações nos últimos 3 meses. Em 2023, o salário mínimo foi fixado em R\$ 1.320,00.)

- Nenhuma renda.
- Até 1 salário mínimo
- De 1 a 3 salários mínimos
- De 3 a 5 salários mínimos
- De 5 a 8 salários mínimos
- De 8 a 10 salários mínimos
- Acima de 10 salários mínimos

**Você é beneficiário de algum programa social?**

- Não
- Bolsa família
- Benefício de Prestação Continuada
- Programa de Erradicação do Trabalho Infantil
- Garantia-Safra
- Seguro-Defeso
- Outro

**Vai concorrer às cotas?**

- Sim
- Não

**Se sim. Qual?**

- Pessoa negra
- Pessoa indígena

**Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?**

- Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.
- Instrutor(a), oficinairo(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins.
- Curador(a), Programador(a) e afins.
- Produtor(a)
- Gestor(a)

Técnico(a)

Consultor(a), Pesquisador(a) e afins.

\_\_\_\_\_ Outro(a)s

**Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?**

Sim

Não

**Caso tenha respondido "sim":**

Nome do coletivo:

Ano de Criação:

Quantas pessoas fazem parte do coletivo?

Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo:

**PARA PESSOA JURÍDICA:**

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Endereço da sede:

Cidade:

Estado:

Número de representantes legais

Nome do representante legal:

CPF do representante legal:

E-mail do representante legal:

Telefone do representante legal:

**Gênero do representante legal**

Mulher cisgênero

Homem cisgênero

Mulher Transgênero

Homem Transgênero

Não Binária/Binária

Não informar

**Raça/cor/etnia do representante legal**

Branca

Preta

Parda

Amarela

Indígena

**Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?**

- Sim
- Não

**Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?**

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual

**Escolaridade do representante legal**

- Não tenho Educação Formal
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Curso Técnico completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Mestrado incompleto
- Mestrado completo
- Doutorado incompleto
- Doutorado completo
- Pós Graduação incompleto
- Pós Graduação completo

**A PJ vai concorrer às cotas?**

- Sim
- Não

**Se sim. Qual?**

- Pessoa negra
- Pessoa indígena

**Qual a principal função/profissão do representante legal no campo artístico e cultural?**

- Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins
- Instrutor(a), oficinairo(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins
- Curador(a), Programador(a) e afins

Produtor(a)

Gestor(a)

Técnico(a)

Consultor(a), Pesquisador(a) e afins.

Outra – indicar: \_\_\_\_\_

Declaro que não estou inscrito em edital municipal referente a Lei Paulo Gustavo em outra cidade.

Declaro que as informações prestadas são verdadeiras.

## 2. MODELO DE CURRÍCULO / PORTFÓLIO DO PROPONENTE

<b>DADOS PROFISSIONAIS DO (A) PROFISSIONAL</b>
NOME:
E-MAIL:
TELEFONE ( )
CARGO/FUNÇÃO NO PROJETO:
ENDEREÇO COMPLETO:
RESUMO CURRICULAR: (INCLUIR O LINK DOS TRABALHOS)

### 3. PLANO DE TRABALHO E DADOS DO PROJETO

**Nome do Projeto:**

Escolha a categoria a que vai concorrer: [apenas uma das categorias indicadas no Anexo 1]

**Quais são as principais áreas de atuação do projeto?**

[ Marque entre 1 e 3 principais áreas da cultura que seu projeto alcança: ]		
<input type="checkbox"/> Arte de rua	<input type="checkbox"/> Cultura Negra	<input type="checkbox"/> Livro
<input type="checkbox"/> Arte digital	<input type="checkbox"/> Cultura Popular	<input type="checkbox"/> Meio ambiente
<input type="checkbox"/> Arte e Cultura Digital	<input type="checkbox"/> Cultura Quilombola	<input type="checkbox"/> Memória
<input type="checkbox"/> Artes visuais	<input type="checkbox"/> Cultura Tradicional	<input type="checkbox"/> Moda
<input type="checkbox"/> Artesanato	<input type="checkbox"/> Dança	<input type="checkbox"/> Museu
<input type="checkbox"/> Audiovisual	<input type="checkbox"/> Design	<input type="checkbox"/> Música
<input type="checkbox"/> Capoeira	<input type="checkbox"/> Direito Autoral	<input type="checkbox"/> Patrimônio Imaterial
<input type="checkbox"/> Cenografia	<input type="checkbox"/> Economia Criativa	<input type="checkbox"/> Patrimônio Material
<input type="checkbox"/> Cinema	<input type="checkbox"/> Figurino	<input type="checkbox"/> Performance
<input type="checkbox"/> Circo	<input type="checkbox"/> Filosofia	<input type="checkbox"/> Pesquisa
<input type="checkbox"/> Comunicação	<input type="checkbox"/> Fotografia	<input type="checkbox"/> Povos tradicionais de matriz africana
<input type="checkbox"/> Cultura Afro-brasileira	<input type="checkbox"/> Gastronomia	<input type="checkbox"/> Produção Cultural
<input type="checkbox"/> Cultura Alimentar	<input type="checkbox"/> Gestão Cultural	<input type="checkbox"/> Rádio
<input type="checkbox"/> Cultura Cigana	<input type="checkbox"/> História	<input type="checkbox"/> Sonorização e iluminação
<input type="checkbox"/> Cultura DEF	<input type="checkbox"/> Humor e Comédia	<input type="checkbox"/> Teatro
<input type="checkbox"/> Cultura Digital	<input type="checkbox"/> Jogos Eletrônicos	<input type="checkbox"/> Televisão
<input type="checkbox"/> Cultura estrangeira (imigrantes)	<input type="checkbox"/> Jornalismo	<input type="checkbox"/> Outra Categoria. Qual?
<input type="checkbox"/> Cultura Indígena	<input type="checkbox"/> Leitura	
<input type="checkbox"/> Cultura LGBTQIAP+	<input type="checkbox"/> Literatura	

#### Descrição do projeto

(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)

#### Objetivos do projeto

(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)

### Estratégia de Ação e Metas

[Neste espaço, é necessário detalhar as ações que materializarão como os objetivos serão alcançados, detalhando-os em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes; Confeção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas. Também devem ser identificadas aqui as aquisições de bens permanentes que serão necessárias à execução do projeto e o proponente deverá indicar se propõe que os bens adquiridos sejam de sua titularidade desde o momento da aquisição ou transferidos à Secretaria Municipal de Cultura, após a realização do projeto.]

### Produtos/ Realizações

Quais os produtos previstos em seu projeto

Nº	Produto/Realização	Qtde. prevista
1.	Bolsa de estudos	
2.	Bolsa p/ desenvolvimento de processos criativos	
3.	Bolsa para aprendizes de preservação patrimonial	
4.	Campanha de comunicação	
5.	Capacitação técnica	
6.	Catálogo (impresso)	
7.	Catálogo (online)	
8.	Concerto	
9.	Conservação, higienização de acervo	
10.	Concurso, competição cultural	
11.	Cortejo	
12.	Curso livre	
13.	Curso regular	
14.	Desfile	
15.	Digitalização de acervo	
16.	Ebook	

17.	Encontro	
18.	Espectáculo de dança	
19.	Espectáculo musical	
20.	Espectáculo multilinguagens	
21.	Espectáculo teatral	
22.	Evento cultural	
23.	Evento institucional	
24.	Exposição	
25.	Feira	
26.	Festival	
27.	Fomento	
28.	Fotografia	
29.	Intercâmbio	
30.	Jogo, game	
31.	História Oral: depoimentos / entrevistas	
32.	HQ (impresso)	
33.	HQ (digital)	
34.	Live	
35.	Livro (impresso)	
36.	Mostra	
37.	Música	
38.	Obra de arte, instalação	
39.	Oficina	
40.	Outro tipo de publicação	
41.	Palestra	

42.	Performance	
43.	Pesquisa	
44	Podcast	
45	Premiação	
46	Produção audiovisual	
47	Produção de arte digital	
48	Produção editorial	
49	Produção musical	
50	Produção radiofônica	
51	Produtos artesanais	
52	Programa de rádio	
53	Projeto de arquitetura	
54	Projeto de design	
55	Reforma de edificação	
56	Relatório de pesquisa	
57	Reserva técnica para acervo (implantação, modernização)	
58	Residência artística / cultural	
59	Restauro de edificação	
60	Restauro de bens móveis	
61	Roda de brincadeiras	
62	Roda de samba	
63	Roteiro cinematográfico	
64	Sarau	
65	Seminário	
66	Sistema informatizado	

67	Site	
68	Single	
69	Slam, batalha de rimas	
70	Texto teatral	
71	Tombamento, Registro	
72	Visita espontânea	
73	Visita mediada / programada	
74	Vivência	
75	Outros	

### Perfil do público a ser atingido pelo projeto

(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

### Qual o perfil do público do seu projeto?

- Pessoas vítimas de violência
- Pessoas em situação de pobreza
- Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
- Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- Pessoas com deficiência
- Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
- Mulheres
- Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais
- Povos e comunidades tradicionais
- Negros e/ou negras
- Ciganos
- Indígenas
- Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos
- Outros

## Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

[Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência]

### Acessibilidade arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra \_\_\_\_\_

### Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais – Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra \_\_\_\_\_

### Acessibilidade atitudinal:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência;
- contratação de profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais e demais envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas. – quais? \_\_\_\_\_

**Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.**

### Local onde o projeto será executado

[Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. É importante informar também os municípios e Estados onde ela será realizada.]

## Previsão do período de execução do projeto

Data de início:XX/XX/XXXX

Data final:XX/XX/XXXX

## Equipe

[Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:]

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?	Reside em qual município?
Ex.: João Silva	Cineasta	123456789 101	Sim/Não	Sim/Não	Sim/Não	Santa Isabel

## Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Ex: Comunicação	Pré- produção	Divulgação do projeto nos veículos de imprensa	11/10/2023	11/11/2023

## Estratégia de divulgação

[Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto.

ex.:impulsionamento em redes sociais.]

## Contrapartida

[Neste campo, descreva qual contrapartida social será realizada, quando será realizada, e onde será realizada. Caso sejam previstas outras contrapartidas, elas também deverão ser especificadas neste espaço.]

## Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

[Informe se o projeto prevê apoios financeiros tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.]

O PROJETO PREVÊ APOIO DE:	Valor total previsto R\$	Data ou Previsão do Repasse	Uso previsto
( ) Apoio financeiro estadual			
( ) Apoio financeiro federal			

<input type="checkbox"/> Recursos de Lei de Incentivo Municipal			
<input type="checkbox"/> Recursos de Lei de Incentivo Estadual			
<input type="checkbox"/> Recursos de Lei de Incentivo Federal			
<input type="checkbox"/> Patrocínio privado direto			
<input type="checkbox"/> Patrocínio de instituição internacional			
<input type="checkbox"/> Doações de Pessoas Físicas			
<input type="checkbox"/> Doações de Empresas			
<input type="checkbox"/> Outro – Qual? _____			

**O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?**

- Sim  
 Não

Se sim, quais: \_\_\_\_\_

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

## 4. PLANILHA ORÇAMENTARIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Deve haver a indicação do parâmetro de preço utilizado com a referência específica do item de despesa, conforme exemplo abaixo (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc).

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço
Ex.: Fotógrafo	Profissional necessário para registro da oficina	Serviço	R\$1.100,00	1	R\$1.100,00	Salicnet – Oficina/workshop/seminário Audiovisual – Brasília – Fotografia Artística – Serviço

## 5. DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS

Encaminhe junto a esse formulário os seguintes documentos

- Currículo ou portfólio do proponente;
- Mini currículo dos integrantes do projeto;
- RG e CPF do Proponente (Pessoa Física) ou CPF e RG do representante legal (Pessoa Jurídica);
- Cartão CNPJ (Pessoa Jurídica);
- 1 (um) comprovante de domicílio ou sede no Município de Santa Isabel, datado de no mínimo 02 (dois) anos, juntamente com 1 (um) comprovante de domicílio ou sede atual;
- Declaração étnico-racial (se for o caso);
- Outros documentos que o proponente julgar necessários ou relevantes para auxiliar na avaliação do mérito cultural do projeto;