

## ANEXO V - RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

### – DEMAIS ÁREAS –

#### 1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto:

Nome do agente cultural proponente:

Nº do Termo de Execução Cultural: **XXXXXXX**

Vigência do projeto: de **XX/XX/2023** a **XX/XX/202X**.

Valor repassado para o projeto: **R\$**

Data de entrega desse relatório: **XX/XX/202X**

#### 2. RESULTADOS DO PROJETO

##### 2.1. Resumo:

[Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes. Procure responder: o projeto foi bem sucedido? O público foco foi alcançado? Houve resultados ou efeitos inesperados? Quais as principais contribuições da realização desse projeto? Quais as principais dificuldades encontradas e desafios superados?]

##### 2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- a. ( ) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado (100% executadas).
- b. ( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações (100% executadas).
- c. ( ) Uma parte das ações não foi feita como planejado (75% ou mais executadas).
- d. ( ) Metade das ações planejadas não foi feita (cerca de 50% foram executadas).
- e. ( ) Uma parte grande das ações planejadas não foi feita (entre 25% e 50% foram executadas).
- f. ( ) As ações não foram feitas conforme o planejado (menos de 25% executadas).
- g. ( ) Nenhuma ação foi realizada (0% realizada).

##### 2.3. Ações desenvolvidas

[Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando atividades, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os

possíveis impactos nas metas acordadas. Informe como foi a divulgação e indique se as ações foram bem sucedidas]

## 2.4. Cumprimento das Metas

Metas		DESEMPENHO	DESTAQUES, OBSERVAÇÕES E JUSTIFICATIVAS
Nº	DESCRIÇÃO		
01	[Descreva meta como prevista no Plano de Trabalho]	<input type="checkbox"/> META INTEGRALMENTE CUMPRIDA  <input type="checkbox"/> META PARCIALMENTE CUMPRIDA, QUANTOS (%)  _____  <input type="checkbox"/> META NÃO CUMPRIDA	[Informe como a meta foi integralmente cumprida OU qual parte da meta foi cumprida e qual não foi e porquê OU explique porque a meta não foi cumprida.]

## 3. PRODUTOS GERADOS

### 3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

#### 3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção e também repetir a linha, caso exista mais de um produto do mesmo tipo (como no ex. publicação impressa). Informe as quantidades previstas e as realizadas e lembre-se de indicar os **links de acesso**, quando o produto estiver disponível online ou de **anexar PDF com imagens e informações do produto**, conforme o caso.

Nº	Produto/Realização	Qtde. prevista	Qtde. realizada	Link de acesso ao produtos online (quando houver)
1.	Bolsa de estudos			
2.	Bolsa p/ desenvolvimento de processos criativos			
3.	Bolsa para aprendizes de preservação patrimonial			

4.	Campanha de comunicação			
5.	Capacitação técnica			
6.	Catálogo (impresso)			
7.	Catálogo (online)			
8.	Concerto			
9.	Conservação, higienização de acervo			
10.	Concurso, competição cultural			
11.	Cortejo			
12.	Curso livre			
13.	Curso regular			
14.	Desfile			
15.	Digitalização de acervo			
16.	Ebook			
17.	Encontro			
18.	Espetáculo de dança			
19.	Espetáculo musical			
20.	Espetáculo multilinguagens			
21.	Espetáculo teatral			
22.	Evento cultural			
23.	Evento institucional			
24.	Exposição			
25.	Feira			
26.	Festival			
27.	Fomento			
28.	Fotografia			

29.	Intercâmbio			
30.	Jogo, game			
31.	História Oral: depoimentos / entrevistas			
32.	HQ (impresso)			
33.	HQ (digital)			
34.	Live			
35.	Livro (impresso)			
36.	Mostra			
37.	Música			
38.	Obra de arte, instalação			
39.	Oficina			
40.	Outro tipo de publicação			
41.	Palestra			
42.	Performance			
43.	Pesquisa			
44.	Podcast			
45.	Premiação			
46.	Produção audiovisual			
47.	Produção de arte digital			
48.	Produção editorial			
49.	Produção musical			
50.	Produção radiofônica			
51.	Produtos artesanais			
52.	Programa de rádio			
53.	Projeto de arquitetura			

54	Projeto de design			
55	Reforma de edificação			
56	Relatório de pesquisa			
57	Reserva técnica para acervo (implantação, modernização)			
58	Residência artística / cultural			
59	Restauro de edificação			
60	Restauro de bens móveis			
61	Roda de brincadeiras			
62	Roda de samba			
63	Roteiro cinematográfico			
64	Sarau			
65	Seminário			
66	Sistema informatizado			
67	Site			
68	Single			
69	Slam, batalha de rimas			
70	Texto teatral			
71	Tombamento, Registro			
72	Visita espontânea			
73	Visita mediada / programada			
74	Vivência			
75	Outro – Qual?			

### 3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

[Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube? Informe como foi a receptividade do público, indicando, por exemplo, número de views.]

### 3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

[Detalhe qualitativa e quantitativamente os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto. No caso das informações já apresentadas no item 3.1.1, não há necessidade de repetir, apenas de apresentar detalhes adicionais, onde for relevante, principalmente nos casos em que as quantidades ou os resultados qualitativos realizados foram diferentes dos previstos.]

#### 3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados, você considera que o projeto ...

[Você pode marcar mais de uma opção.]

- Desenvolveu processos de criação, de investigação e/ou de pesquisa.
- Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.
- Colaborou para circular as atividades culturais para espaços descentralizados.
- Contribuiu para a formação de público para as atividades culturais.
- Representou avanço na realização de políticas culturais para a primeira infância.
- Representou avanço na realização de políticas culturais para a adolescência e juventude.
- Representou avanço na realização de políticas culturais para idosos.
- Representou avanço na realização de políticas culturais para pessoas com deficiência.
- Representou avanço na realização de políticas culturais afirmativas.

### 4. PÚBLICO ALCANÇADO

[Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto e demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presença. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante, informe as justificativas.]

## 5. EQUIPE DO PROJETO

### 5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

[Quantas trabalhadoras e trabalhadores foram contratados diretamente e indiretamente para o projeto e de quais áreas? Indique o número exato de profissionais diretamente contratados na equipe do projeto e cite aproximadamente quantos fornecedores e prestadores de serviço atuaram para a viabilização do projeto e de quais áreas.]

### 5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

( ) Sim

( ) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.]

### 5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional /empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?	Município onde reside	Estava previsto desde o início?
Ex.: João Silva	Cineasta	123456789101	Sim/Não	Sim/Não	Sim/Não	Santa Isabel	Sim/Não

## 6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

### 6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

( ) 1. Presencial

( ) 2. Virtual

( ) 3. Híbrido (presencial e virtual)

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

### 6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

( ) YouTube

( ) Instagram / IGTV

- Facebook
- TikTok
- Google Meet, Zoom etc.
- Outros – especificar: \_\_\_\_\_

**6.3 Informe aqui os links da ação nessas plataformas (apenas quando for diferente do item 3.1.1):**

- YouTube:
- Instagram / IGTV:
- Facebook:
- TikTok:
- Google Meet / Zoom:
- Outra – especificar: \_\_\_\_\_

**Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):**

**6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?**

- Fixas, sempre no mesmo local.
- Itinerantes, em diferentes locais.
- Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

**6.5 Em que área do Município de Santa Isabel o projeto foi realizado?**

[Você pode marcar mais de uma opção.]

- Zona urbana central
- Zona urbana periférica
- Zona rural
- Área de vulnerabilidade social
- Unidades habitacionais
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)

- ( ) Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares)
- ( ) Áreas atingidas por barragem
- ( ) Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, cipozeiro e outros)
- ( ) Outros : especificar: \_\_\_\_\_

### 6.6 Em que espaço físico o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ( ) Equipamento cultural público municipal
- ( ) Equipamento cultural público estadual
- ( ) Espaço cultural independente
- ( ) Escola
- ( ) Praça
- ( ) Rua
- ( ) Parque
- ( ) Outros – especificar: \_\_\_\_\_

### 7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

[Informe como foi a divulgação do projeto, entrevistas etc. Ex: Divulgado nem redes sociais.]

### 8. CONTRAPARTIDA

Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada.

Obs.: Havendo mais de uma contrapartida, favor descrevê-la, como o exemplo abaixo.

CONTRAPARTIDA		DESEMPENHO	DESTAQUES, OBSERVAÇÕES E JUSTIFICATIVAS
Nº	DESCRIÇÃO		
01	[Descreva meta como prevista no Plano de Trabalho]	( ) CONTRAPARTIDA INTEGRALMENTE CUMPRIDA  ( ) CONTRAPARTIDA PARCIALMENTE CUMPRIDA QUANTOS (%) _____	[Informe como a contrapartida foi integralmente cumprida OU qual parte da contrapartida foi cumprida e qual não foi e porquê OU explique porque a contrapartida não foi

		( ) CONTRAPARTIDA NÃO CUMPRIDA	cumprida.]
02			

## 9. TÓPICOS ADICIONAIS

[Inclua aqui informações relevantes não abordadas nos tópicos anteriores, se houver.]

## 10. ANEXOS

[Junte documentos preferencialmente em PDF ou links que comprovem a execução do projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, etc.] Nome Assinatura do Agente Cultural Proponente